



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Pressmeddelande EMBARGO
4 december 2023, 00:01 AM CET**

Kontakt: Mimmi Shen
Communications Assistant
Mobil: +46 766 286 133
E-post: mimmi.shen@sipri.org

Ökade försäljningsintäkter för företagen på SIPRI:s topp-100-lista försenas av produktionsstörningar och eftersläpningar

(Stockholm 4 december 2023) Intäkterna från försäljning av vapen och militära tjänster för de 100 största vapenproducenterna uppgick 2022 totalt till 597 miljarder dollar. I reala termer 3,5 procent lägre än under 2021, även om nya siffror publicerade av Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI) idag visar att efterfrågan steg kraftigt. Siffrorna återfinns på www.sipri.org.

Minskningen berodde huvudsakligen på fallande intäkter hos stora företag i USA. Intäkterna ökade avsevärt i Asien och Oceanien och i Mellanöstern. Utestående beställningar och en stor ökning av nya kontrakt tyder på att inkomsterna från vapenförsäljning kommer att öka betydligt under de närmaste åren.

Efterfrågan på vapen ökar men produktionen släpar efter

Rysslands fullskaliga invasion i Ukraina och geopolitiska spänningar runt om i världen drev på en kraftig ökning av efterfrågan på vapen och militär utrustning under 2022. Trots att många amerikanska och europeiska vapenproducenter fick nya beställningar kunde de inte öka sin produktionskapacitet nämnvärt, på grund av arbetskraftsbrist, kraftigt stigande kostnader och störningar i leveranskedjan som förvärrades av kriget i Ukraina. Dessutom lade länder nya beställningar sent på året och tidsförskjutningen mellan beställningar och produktion betydde att efterfrågeökningen inte reflekterades i företagens vinster för 2022.

”Många vapenföretag stötte på hinder när det gällde att anpassa sig till produktion för högintensiv krigföring”, säger Lucie Béraud-Sudreau, chef för SIPRI:s forskningsprogram för militärutgifter och vapenproduktion. ”Emellertid undertecknades nya kontrakt, främst för ammunition, vilka kan förväntas leda till högre intäkter 2023 och därefter”.

I motsats till de stora amerikanska och europeiska leverantörerna såg företag i Asien och Oceanien och Mellanöstern sina intäkter från vapen växa väsentligt under 2022, vilket visade på förmåga att möta ökad efterfrågan inom en kortare tidsram. Det gällde särskilt i länder där företag upprätthåller en ”ständig beredd” tillverkningskapacitet som Israel och Sydkorea, och länder som tenderar att förlita sig på korta leveranskedjor.

Intäkter från vapenförsäljning faller i USA på grund av produktionsstörningar

Intäkterna för de 42 amerikanska företagen på Top 100-listan minskade 2022 med 7,9 procent till 302 miljarder dollar. De stod för 51 procent av listans totala intäkter från vapen. Av de 42 amerikanska företagen uppvisade 32 en minskning av de årliga intäkterna, oftast med hänvisning till problem i leveranskedjan och arbetskraftsbrist härrörande från Covid-19-pandemin.

”Vi börjar se ett inflöde av nya beställningar kopplade till kriget i Ukraina och några stora amerikanska företag, som Lockheed Martin och Raytheon Technologies fick därför nya beställningar”, säger Nan Tian, SIPRI-forskare. ”På grund av företagets befintliga orderstockar och svårigheter att skala upp produktionskapaciteten kommer intäkterna från de nya beställningarna förmodligen inte återspeglas i räkenskaper om två till tre år”.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Pressmeddelande EMBARGO
4 december 2023, 00:01 AM CET**

Kontakt: Mimmi Shen
Communications Assistant
Mobil: +46 766 286 133
E-post: mimmi.shen@sipri.org

Asien överträffar Europa på grund av militära moderniseringssträvanden

Vapenintäkterna för Top 100-listans 22 företag från Asien och Oceanien ökade 2022 med 3,1 procent till 134 miljarder dollar. Det var andra året i rad som intäkterna för Asien och Oceanien var högre än för Europa.

”Inhemsk efterfrågan och tillgång till lokala leverantörer skyddade asiatiska vapenföretag från störningar i leveranskedjan under 2022”, säger Xiao Liang, forskare vid SIPRI:s forskningsprogram för militärutgifter och vapenproduktion. ”Företag i Kina, Indien, Japan och Taiwan gynnades alla av kontinuerlig statlig investering i militär modernisering”.

De sammanlagda intäkterna för de fyra sydkoreanska företagen på Top 100-listan minskade med 0,9 procent, främst beroende på en minskning med 8,5 procent för landets största vapenproducent, Hanwha Aerospace. Två sydkoreanska företag redovisade en intäktsökning, främst LIG Nex1. Sydkoreanska företag kommer förmodligen se ökade intäkter de närmaste åren på grund av en kraftig ökning i beställningar efter att stora vapenaffärer med Polen och Förenade Arabemiraten undertecknats.

Blygsamma intäktsökningar i Europa när Ukrainarelaterad efterfrågan börjar ge utslag

Vapenintäkterna för de 26 europeiska företagen på Top 100-listan ökade med 0,9 procent och uppgick 2022 till 121 miljarder dollar.

”Kriget i Ukraina skapade en efterfrågan på materiel anpassat till ett utmattningskrig, som ammunition och pansarfordon. Många europeiska producenter av dessa produkter såg sina intäkter växa”, säger Lorenzo Scarazzato, forskare vid SIPRI:s forskningsprogram för militärutgifter och vapenproduktion. ”Det inbegriper företag baserade i Tyskland, Norge och Polen. Det polska PGZ ökade till exempel sina intäkter med 14 procent, gynnade av det snabba militära moderniseringsprogram som landet genomför”.

Bland de viktigaste orsakerna till de ökade vapenintäkternas i Europa var de transeuropeiska företagen Airbus och KNDS, till stor del beroende på leveranser av utdragna beställningar.

Turkiska företag låg bakom stora ökningar av vapenintäkterna i Mellanöstern

Den största procentuella ökningen av intäkter i någon region under 2022 sågs i Mellanöstern, eftersom alla sju Mellanösternbaserade företag på Top 100-listan redovisade betydande tillväxt. Deras sammanlagda vapenintäkter på 17,9 miljarder dollar betydde en ökning på årsbasis med 11 procent. De fyra turkiska företagens totala intäkter uppgick till 5,5 miljarder dollar, 22 procent mer än under 2021. De sammantagna vapenintäkterna för de tre israeliska företagen på listan uppgick 2022 till 12,4 miljarder dollar, en ökning med 6,5 procent jämfört med 2021.

”Företag i Mellanöstern som specialiserat sig på tekniskt mindre sofistikerade produkter kunde öka produktionen snabbare som svar på den ökade efterfrågan”, säger Diego Lopes da Silva, SIPRI-forskare. ”Ett exempel är turkiska Baykar, tillverkare av Bayraktar TB-2 drönaren. Baykar kom in på Top 100-listan för första gången efter att dess intäkter ökat med 94 procent, den snabbaste tillväxttakten av något företag på listan”.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Pressmeddelande EMBARGO
4 december 2023, 00:01 AM CET**

Kontakt: Mimmi Shen
Communications Assistant
Mobil: +46 766 286 133
E-post: mimmi.shen@sipri.org

Övrig utveckling

- Under 2022 stod Kina, med 18 procent, för den näst största andelen av Top 100-listans samlade intäkter per land. De sammanlagda vapenintäkterna för de åtta kinesiska vapenföretagen på listan ökade med 2,7 procent till 108 miljarder dollar.
- Intäkterna för de sju brittiska företagen på Top 100-listan ökade med 2,6 procent och uppgick till 41,8 miljarder dollar, vilket motsvarar 7 procent av totalen.
- På grund av bristen på data återfanns bara två ryska företag med på Top 100-listan under 2022. Deras sammanlagda vapenintäkter föll med 12 procent till 20,8 miljarder dollar. Insynen i ryska företag fortsätter att minska. Trots att Rostec är ett holdingbolag utan egentlig tillverkningskapacitet finns det 2022 på listan som ombud för de företag man kontrollerar.
- Det enda ukrainska företaget på Top 100-listan, UkrOboronProm, noterade en 10-procentig minskning i reala termer av intäkterna, till 1,3 miljarder dollar. Trots att dess vapenintäkter ökade i nominella termer uppvägdes det av landets höga inflation.

För redaktionen

SIPRI:s databas över vapenindustrin

SIPRI:s databas över vapenindustrin startades 1989. Vid den tidpunkten uteslöts data för företag i Kina, Sovjetunionen och länderna i Östeuropa. Nuvarande version innehåller data för 2002–22, inklusive företag i Ryssland. Kinesiska företag inkluderas i databasen sedan 2015.

”Vapenintäkter” definieras av SIPRI som intäkter från försäljning av militär materiel och tjänster till militära kunder och inkluderar inhemska upphandling och export. Om inte annat anges är alla förändringar angivna i reella termer och alla siffror anges i amerikanska dollar (2022 års fasta priser). Alla förändringar mellan 2021 och 2022 är baserade på företagen på 2022 års Top 100 lista (årlig jämförelse mellan samma företag). Långsiktiga jämförelser baseras på företagen på respektive årslista (jämförelse mellan olika företag).

SIPRI Arms Industry Database, med mer detaljerade data för åren mellan 2002–22 återfinns på SIPRI:s hemsida: <https://www.sipri.org/databases/armsindustry>.

For information and interview requests contact SIPRI Communications Assistant **Mimmi Shen** (mimmi.shen@sipri.org, +46 766 286 133), Communications Officer **Amelie Lutz** (amelie.lutz@sipri.org, +46 708 251 247) or SIPRI Communications Director **Stephanie Blenckner** (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47).

*Detta är den första av tre förhandslanseringar av data hämtade från SIPRI Yearbook som kommer att publiceras vid mitten av 2024. Under det första halvåret 2024 kommer **statistik över internationell vapenhandel** för 2023 att presenteras, med detaljer om försäljningar, överföringar och gåvor av större konventionella vapensystem och senare presenteras även data över de globala, regionala och nationella trenderna för **världens militärutgifter** under 2023.*

Stockholm International Peace Research Institute

Stockholms internationella fredsforskningsinstitut, SIPRI, grundades 1966 som ett oberoende forskningsinstitut med uppgift att studera väpnade konflikter, militärutgifter och vapenhandel samt nedrustning och rustningskontroll. SIPRI tillhandahåller fakta, analyser och rekommendationer, baserade på öppna källor, till beslutsfattare, forskare, media och den intresserade allmänheten.

www.sipri.org.