



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Pressmeddelande
EMBARGO: 5 december 2016, 00:01 AM CET**

Kontakt: Stephanie Blenckner
Communications Director
Tel: +46 8 655 97 47
Mobil: +46 70 86 55 360
E-post: blenckner@sipri.org

VAPENFÖRSÄLJNINGEN ÖKAR I VÄSTEUROPA OCH RYSSLAND, MEN USA DOMINERAR FORTFARANDE GLOBALT TROTS EN NEDGÅNG, SÄGER SIPRI

Försäljningen av vapen och militära tjänster för de största företagen på SIPRI:s Top 100-lista hade 2015 ett värde av 370,7 miljarder dollar enligt nya siffror över den internationella vapenproduktionen publicerade idag av Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI).

För femte året i rad sjönk försäljningen av vapen och militära tjänster för de största företagen på SIPRI:s Top 100-lista. En minskning med endast 0,6 procent som eventuellt kan visa på en vändning av den nedåtgående trenden som pågått sedan 2011.

Trots fallande inkomster har amerikanska företag ett försprång

Företag baserade i USA fortsätter att dominera Top 100-listan med en vapenförsäljning värderad till 209,7 miljarder dollar för 2015. De amerikanska företagens försäljning minskade med 2,9 procent jämfört med 2014. Det är femte året i rad med sjunkande siffror.

”Lockheed Martin är fortsatt världens största vapenproducent”, säger Aude Fleurant, chef för SIPRI:s forskningsprogram för vapen och militära utgifter. ”Amerikanska företags försäljning begränsas emellertid av tak för de amerikanska militärutgifterna, förseningar i leveranser av större vapensystem och en stark dollar, vilket allt haft en negativ effekt på vapenexporten”.

Flera av de större vapenproducerande företagen avyttrade sina militära tjänsteaktiviteter efter 2010 eftersom efterfrågan minskade. Ett antal nyare, mindre företag som skapades genom denna process har nu konsoliderat och byggt upp tillräckliga vinster för att platsa på Top 100-listan 2015. Tre av dessa företag är SCRA, Engility och Pacific Architects and Engineers.

Västeuropeisk vapenförsäljning ökar 2015 efter en minskning under 2014

Vapenförsäljningen för de västeuropeiska företagen på Top 100-listan ökade 2015 med 6,6 procent i reella termer jämfört med 2014, och de sammanlagda intäkterna uppgick till 95,7 miljarder dollar. Ökningen kan jämföras med den markanta nedgången i intäkter mellan 2013 och 2014.

Värdet av den sammanlagda vapenförsäljningen för de sex franska företagen på Top 100-listan uppgick 2015 till 21,4 miljarder dollar, en ökning med 13,1 procent jämfört med 2014, ett år då de flesta företag noterade en fallande försäljning. Försäljningsökningen för de franska företagen har varit en viktig bakomliggande drivkraft för den senaste ökningen av västeuropeisk vapenförsäljning.

”Stora vapenexportaffärer under 2015, som de till Egypten och Qatar, har ökat de franska företagens försäljning”, menar Fleurant. ”Dassault Aviation Groups försäljningsökning med 67,5 procent verkar huvudsakligen vara ett resultat av sådan export”.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Pressmeddelande
EMBARGO: 5 december 2016, 00:01 AM CET**

Kontakt: Stephanie Blenckner
Communications Director
Tel: +46 8 655 97 47
Mobil: +46 70 86 55 360
E-post: blenckner@sipri.org

De tre tyska företagen på Top 100-listan fortsatte öka sin sammanlagda försäljning 2015 med 7,4 procent. Listans brittiska företag vände den nedåtgående trenden från 2014 med en försäljningsökning på 2,8 procent under 2015.

Rysk vapenindustri fortsatte öka sin försäljning

Top 100-listans 11 ryska företags sammanlagda vapenförsäljning för 2015 uppgick till 30,1 miljarder dollar. Det utgör 8,1 procent av listans totala försäljning för 2015 och en ökning med 6,2 procent jämfört med 2014. Tio av de 11 företagen ökade sin vapenförsäljning under 2015.

”Genom att dra fördel av det ryska militära moderniseringsprogrammet har de flesta ryska företag ökat sin vapenförsäljning i fasta rubel”, säger Siemon Wezeman. ”Alla ryska företag på Top 100-listan rankas emellertid lägre 2015 än 2014 eftersom ökningstakten i deras försäljning har minskat”.

Syd-koreanska företag växer mest bland producenterna från tillväxtländer

Vapenproducenter från tillväxtländer och andra etablerade producentländer står för 9,5 procent av Top 100-listans vapenförsäljning under 2015, med ett sammanlagt värde av 34,5 miljarder dollar.* Detta innebär en ökning för de andra etablerade producentländerna med 3 procent jämfört med 2014, och med 15,9 procent för producenter i tillväxtländerna. Den betydande ökningen bland tillväxtländernas producenter beror till stor del på att de sydkoreanska företagen ökade sin försäljning med 31,7 procent under 2015.

”Alla sydkoreanska företag visa högre försäljningssiffror för 2015. Det är en följd av de ökat sin kapacitet för att möta efterfrågan från det sydkoreanska försvarsdepartementet och deras fortsatta framgångar på den internationella marknaden”, säger Wezeman. ”*LIG Nex1* ökade sin vapenförsäljning med 34,7 procent jämfört med 2014, och försäljningen för *Korean Aerospace Industry* ökade med 51,7 procent”. *Poongsan Corporation*, en ammunitions- och drivmedelsproducent, fartygsbyggaren *DMSE*, och *Hanwha Thales*, en producent av vapensystem, var nya sydkoreanska företag på 2015 års Top 100-lista.

Tillväxtländernas nationella ansträngningar för att utveckla sina vapenindustrier har uppvisat blandade resultat under 2015. Listans indiska vapenproducenters sammanlagda vapenförsäljning ökade med 9,3 procent jämfört med 2014, medan de turkiska företagens ökade med 10,2 procent. *Embraer*, det enda brasilianska företaget på Top 100-listan, redovisade en minskning av sin vapenförsäljning på 28,1 procent för 2015.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Pressmeddelande
EMBARGO: 5 december 2016, 00:01 AM CET

Kontakt: Stephanie Blenckner
Communications Director
Tel: +46 8 655 97 47
Mobil: +46 70 86 55 360
E-post: blenckner@sipri.org

SIPRI:s databas över vapenindustrin

SIPRI:s databas över vapenindustrin startades 1989. Den innehåller finansiell information och statistik över antalet anställda i vapenproducerande företag världen över. SIPRI har sedan 1990 publicerat statistik över vapenförsäljning och antalet anställda i de 100 största vapenproducerande företagen i sin årsbok.

Vapenförsäljning definieras av SIPRI som försäljning av militärt materiel och tjänster till militära kunder och inkluderar både försäljning för inhemsk upphandling och för export. Förändringar är beräknade i fasta priser och jämförelse mellan länder görs endast för samma företag under olika år.

* Kategorin "vapenproducenter i tillväxtländer" omfattar företag baserade i Brasilien, Indien, Sydkorea och Turkiet. Kategorin "andra etablerade producentländer" omfattar företag baserade i Australien, Israel, Japan, Polen, Singapore och Ukraina.

*Detta är den första av ett antal förhandslanseringar av data hämtade från 2017 års SIPRI Yearbook. Under våren kommer **statistik över internationell vapenhandel** för 2016 att presenteras, med detaljer om försäljningar, överföringar och gåvor av större konventionella vapensystem och senare under våren presenteras data över de globala, regionala och nationella trenderna för **världens militärutgifter** under 2016. Alla data kommer att ingå i SIPRI:s flaggskeppspublikation SIPRI Yearbook 2017 som publiceras senare under 2017.*

För ytterligare information och intervjubokningar kontakta **Stephanie Blenckner** (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47) eller **Harri Thomas** (harri.thomas@sipri.org, +46 72 203 58 30).

STOCKHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITUTE

Stockholms internationella fredsforskningsinstitut, SIPRI, grundades 1966 som ett oberoende forskningsinstitut med uppgift att studera väpnade konflikter, militärutgifter och vapenhandel samt nedrustning och rustningskontroll. SIPRI tillhandahåller fakta, analyser och rekommendationer, baserade på öppna källor, till beslutsfattare, forskare, media och den intresserade allmänheten.

www.sipri.org.